

臺中市政府「廉能透明獎」一般參賽類申請表

提案機關	臺中市政府經濟發展局
單位主管職稱及姓名	單位：商業科 主管：羅科長月卿、洪專員存旭、邵股長智偉
主要辦理人員及負責工作	劉約僱人員伊庭：2022臺中購物節 APP 及線上兌獎系統建置規劃 張約僱人員佳音：2022臺中購物節 APP 及線上兌獎系統建置規劃
協助辦理人員及負責工作	梁科員佩婷：2022臺中購物節主承辦 林約僱人員芷萱：2022臺中購物節協辦 楊書記仁美：2022臺中購物節後續兌獎作業協辦
透明化措施名稱	2022臺中購物節 APP 及線上兌獎系統
措施簡介	<p>一、建置核心基礎</p> <p>臺中購物節自108年開始，已連續舉辦三屆，活動以登錄消費發票抽大獎之行銷模式為主軸，並逐年創新創意行銷模式拓展活動聲量，從第二、第三屆開始陸續重磅推出全國知名度代言人、及現金加碼抽，締造登錄金額破291億佳績及購物節APP累積下載次數逾109萬量。</p> <p>110年購物節因增加6萬筆現金獎項，且中獎民眾現金兌領作業為紙本送件及人工核對，兌獎作業花費大量人力、時間，爰於111年臺中購物節 APP 建置兌領獎暨審核系統，採線上兌獎模式辦理，規劃兌獎資料線上管理系統與流程，提升兌獎速度與兌獎透明度，有效完成超過10萬筆現金獎項兌獎作業。</p>

臺中市政府「廉能透明獎」一般參賽類申請表

<p>興利防弊、外部監督價值 (28%)</p>	<p>一、臺中購物節抽獎公開化</p> <p>(一)抽獎券產製及每日抽獎前作業說明：臺中購物節每位民眾抽獎券之產生是透過系統依民眾登錄金額而產出，另抽獎池是由系統於每日21：59後進行產池作業，會產出隔日各獎項之抽獎池，每日有納入各抽獎池的抽獎券會由系統亂數產生對應的流水號，為公平起見，每日都會重新進行產池作業，因此每天各流水號對應的抽獎券皆不同。</p> <p>(二)抽獎作業及後續公告說明：臺中購物節抽獎活動皆於臺中購物節 FB 粉專直播，並由律師或本府政風人員監督見證，為確保公平抽獎，當下所使用的表單是由資訊廠商每日提供，相關設定皆由資訊廠商完成，由執行抽獎貴賓抽出中獎的流水號，執行抽獎方並不知道中獎流水號對應的抽獎券。中獎名單於抽獎後，由資訊廠商匯入系統後，經系統核對抽獎券序號，最晚於次一上班日下午5時前公布於活動平台並透過臺中購物節 APP 推播訊息或電話簡訊告知中獎資訊。</p> <p>二、系統案件審查效率提升</p> <p>民眾於線上送出申請後，審查、資料補正、退件、撥款或是抽獎券狀態，皆能透過臺中購物節 APP 即時了解，並於系統設置各階段審查流程、訂定廠商審查時限及內部抽查機制，避免案件審核錯誤，同時有效管理案件辦理進度。(附件1_線上申請流程)</p>
<p>流程標準化及公開化程度 (28%)</p>	<p>一、申請案件審查流程透明公開</p> <p>中獎人於於中獎時「臺中購物節 APP」以推播通知、蓋板訊息或電話簡訊通知中獎人，中獎人於線上申請提送領獎申請後，後續可透過「臺中購物節 APP」，了解案件審查狀態。</p> <p>二、案件審查作業標準化</p> <p>於臺中購物節官方網站-活動辦法-兌領辦法獎金請領作業程序供中獎人閱覽；另將兌獎流程標準化，中獎人從線上申請至審查、案件抽查、資料補正、退件、核銷撥款、更新匯款狀態等各階段，皆訂有標準作業流程，有效控管案件審查進度及管理委託廠商執行效率。(附件2_審查流程)</p>
<p>系統（或措施）便捷性、完整性及安全性 (18%)</p>	<p>一、便捷性</p> <p>中獎人於「臺中購物節 APP(台中通暨購物節)」-左上方功能表-現金獎中獎券清單內察看兌領狀態，以簡化操作模式，便於民眾使用。</p> <p>二、完整性</p>

臺中市政府「廉能透明獎」一般參賽類申請表

於臺中購物節官方網站-最新動向及臺中購物節 FB 粉專皆有製作相關影片及懶人包圖卡，提供中獎人參閱；案件審查進度查詢資訊，包含各階段案件審查結果可於臺中購物節 APP-現金獎中獎券清單內察看，符合申請人對申請案件掌握之需求。另臺中購物節 APP 內設有「聯絡我們」功能，提供民眾反映相關問題之管道。

三、安全性

(一) **查詢權限管控**：透過「臺中購物節 APP」管理，申請人僅可查詢自己申請案件之抽獎券狀態。

(二) **資訊安全**：本系統委託本府數位治理局建置及維運，系統建置廠商於履約期限內導入 ISO 27001、CNS27001 資訊安全管理系統標準並取得驗證，並遵守資通安全管理法、其相關子法、行政院所頒訂之各項資通安全規範及標準、本府資通安全管理及保密相關規定。

民眾使用情形
(18%)

一、多元管道宣傳：

於兌獎系統建置完成後，搭配臺中購物節 FB 粉專、樂購台中 YT、網站宣傳，並製作教學影片及相關圖卡，提升民眾使用體驗及使用率。

臺中購物節官方網站：<https://fun.taichung.gov.tw/>

臺中購物節 FB 粉絲專頁：

<https://www.facebook.com/shopping2015taichung>

樂購台中 YT：

<https://www.youtube.com/@ShoppingTaichung/videos>

二、APP 下載率及兌獎率提升

APP 系統新建資料上傳系統，讓兌領更便利、更迅速，縮短獎金入帳等待時間，本次活動 APP 下載次數突破185萬次、活動結束後一週內獎金核撥率即達九成。

三、活動網路聲量與民眾滿意度

(一) 依「KEYPO 大數據關鍵引擎」調查(分析時間：110年11月22日至112年11月21日)，2022臺中購物節討論度全國第一，網路聲量高達15萬5,349筆。(附件3_六都網路聲量比較表)

(二) 活動問卷調查12,572活動參與者整體而言，87.1%受訪者對2022年臺中購物節活動感到滿意，且有92.7%表示若抽中現金獎項，「會」將獎金於臺中市消費。(附件4_臺中購物節整體滿意度)

臺中市政府「廉能透明獎」一般參賽類申請表

<p>創新創意作為 (8%)</p>	<p>一、節能減碳-無紙化作業平台： 本府首創線上兌獎，民眾經由「臺中購物節 APP」接收中獎通知後，無須填寫紙本表單僅需於 APP 上填寫兌獎個人資料及上傳必要資料，等待審查完成匯入指定帳戶中，減少紙張消耗、降低案件遞送時間浪費及避免文件遺失，響應環保也可加快處理流程。(附件5_系統建置前後比較圖)</p> <p>二、24小時送件不受限 因應智慧型手機普及，中獎人於線上兌獎系統申請送件不受限，補正事項及申請案件進度即時上傳，皆透過「臺中購物節 APP」推播通知，資訊不漏接，藉此達成審查透明化、推播即時性。</p> <p>三、介接財政部雲端系統 臺中購物節 APP 介接財政部電子發票，如經財政部驗證(如雲端發票、電子發票)則以 APP 上登錄資料為準，得免提供「中獎發票正本或影本」，減少紙張消耗及發票遺失喪失領獎資格問題，亦帶動民眾使用雲端發票參與臺中購物節意願，雲端發票占總發票張數由110年的34.2%，大幅提升至111年的54.6%，有利於消費憑證電子化、無紙張化之政策推動。</p>
<p>相關附件</p>	<p>附件1：線上申請流程 附件2：審查流程 附件3：六都網路聲量比較表 附件4：臺中購物節整體滿意度 附件5：系統建置前後效率比較圖</p>
<p>聯絡窗口</p>	<p>姓名：劉伊庭 電話：(04)22289111分機31616 e-mail：eve03012001@taichung.gov.tw</p>

● 請參考「附錄、評審標準」具體敘明：興利行政、外部監控、防弊性、資訊公開、透明化程度等評核要項。

● 主要辦理人員及協助辦理人員請填寫姓名及負責之工作。

● 格式限制：

一、透明化措施參獎申請表：

(1) 內文格式：標楷體字型，字體大小為14點，行距為固定行高18pt。

(2) 頁數：A4紙不超過3頁。

二、相關附件：

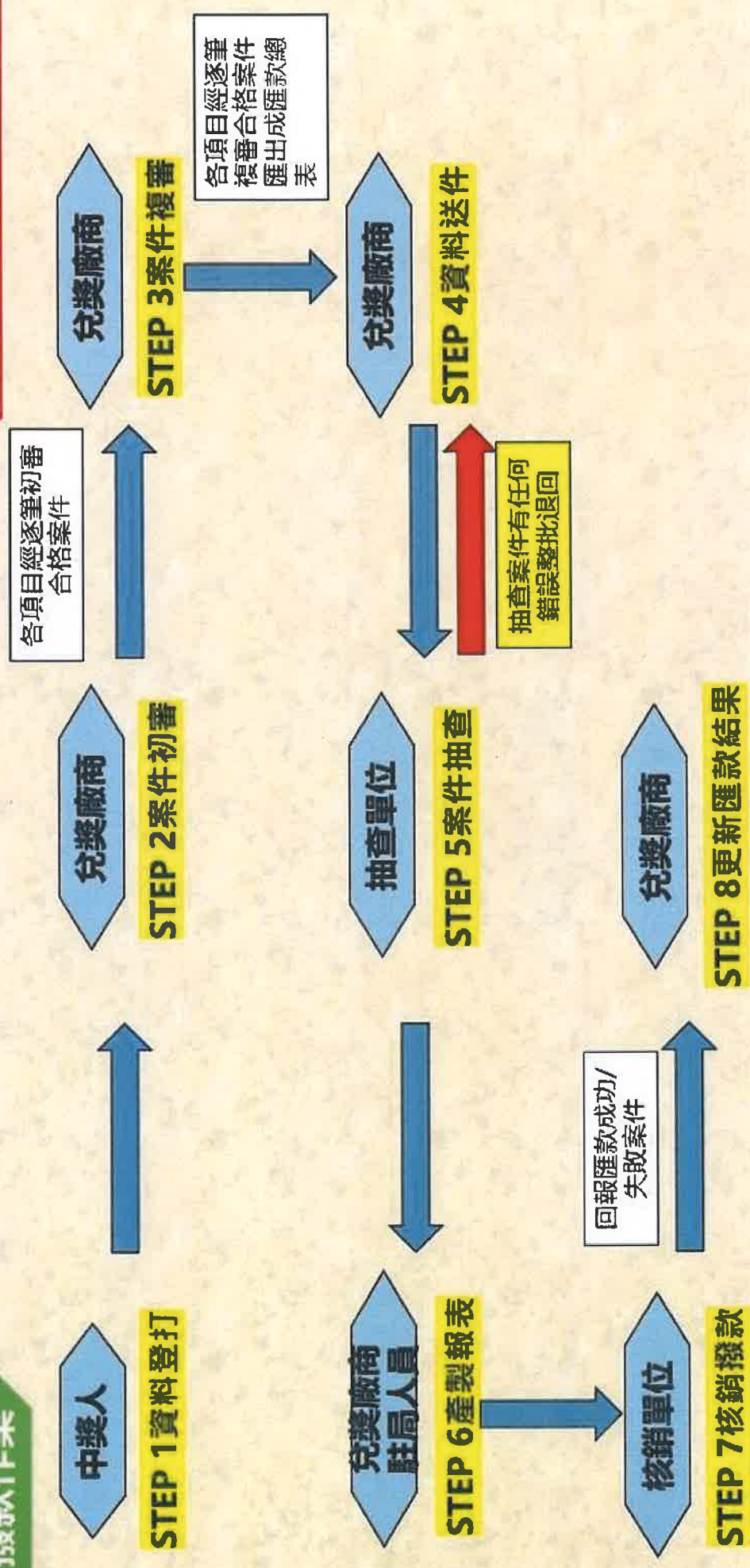
(1) 內文格式：不限。

(2) 頁數：A4紙不超過20頁。

附件2_審查流程

審核/撥款作業

以電話及中獎序號查詢民眾個案進度。



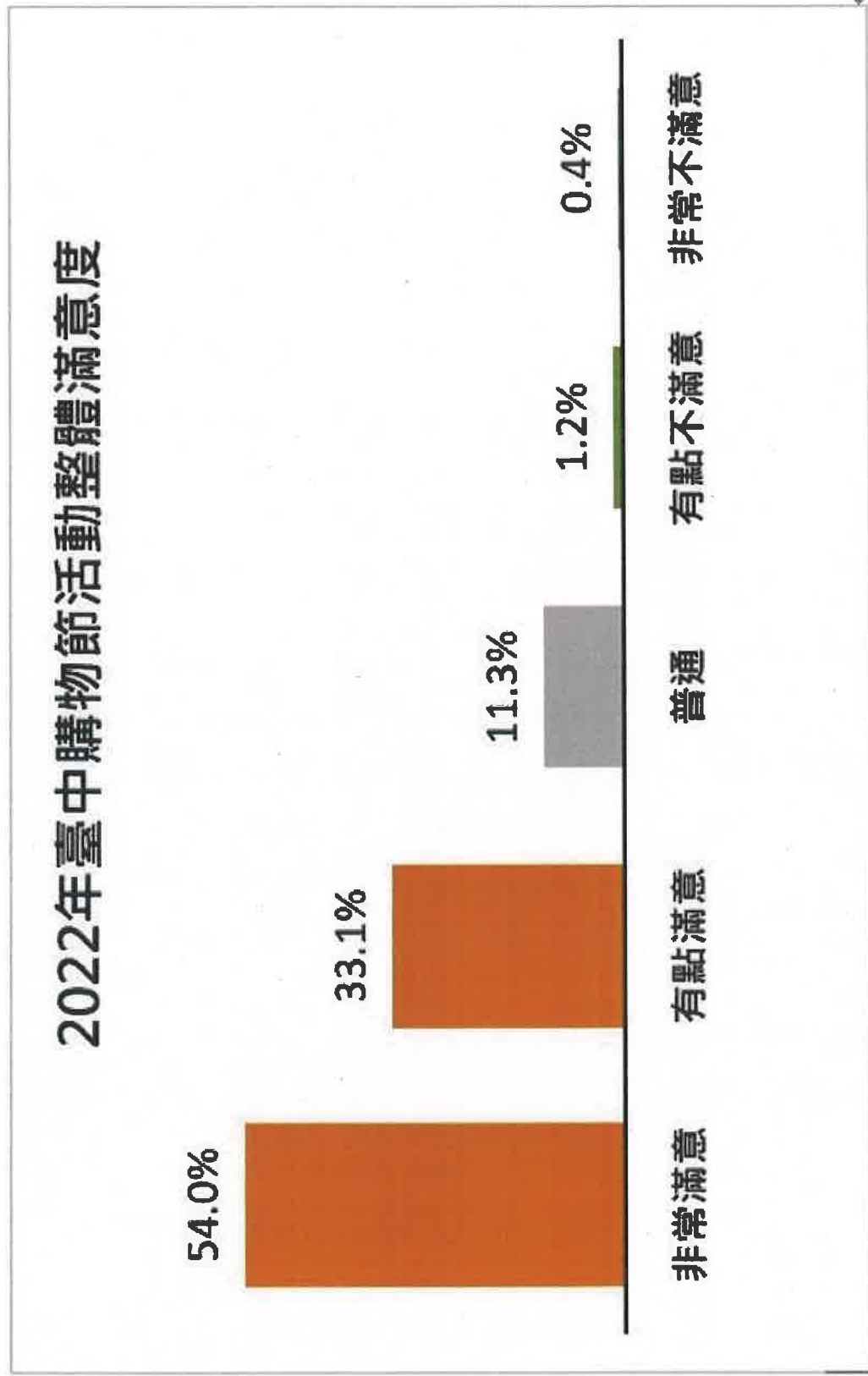
附件3_六都網路聲量比較表

		網路聲量六都比較表		
項	縣市別	2020 六都振興加碼大戰 (網路聲量占比)	2021 六都購物節 (網路聲量)	2022 六都購物節 (網路聲量)
1	臺中市	42.73% 	91,201筆 	155,352筆 
2	臺南市	10.6%	4,108筆	17,414筆
3	新北市	13.78%	6,721筆	21,627筆
4	桃園市	6.73%	13,923筆	36,287筆
5	高雄市	3.26%	5,532筆	18,463筆
6	臺北市	22.9%	15,964筆	14,165筆

附件4_活動整理滿意度

1. → 整體滿意度

整體而言，87.1%受訪者對2022年臺中購物節活動感到滿意，其中「非常滿意」的比例為54.0%，「有點滿意」的比例為33.1%。



附件5_系統建置前後效率比較圖

系統建置前



由中獎人紙
本填寫郵寄

等待約2個月

提升約

76%



系統建置後

線上系統填
寫送件

案件沒問題
14個工作天

一件約可減少46個工作天