

臺中市政府「廉能透明獎」公共工程廉能透明機制類申請表

提案工程基本資料	工 程 名 稱	臺中市綠川排水景觀工程(雙十路至民權路段)
	主 辦 機 關	臺中市政府水利局
	承 攬 廠 商	長泰營造股份有限公司
	設計監造單位	美商傑明工程顧問(股)臺灣分公司
	專案管理單位	無
	招 標 方 式	公開招標
	招 標 金 額	128,207,653 元
	決 標 方 式	評分及格最低標
	決 標 金 額	127,000,000
	履 約 期 限 及 進 度	自開工日起 270 日曆天,展延工期 48 天,免計工期 17 天 進度:已完工
	單位承辦人及 主管職稱、姓名	柯科長玉川、徐副工程司孟暉

提案工程廉能
透明機制簡介

1. 本案工程依據政府採購法辦理公開招標，公開進行招商作業，所有招標資料皆公開透明，並聘請多位學者專家評定投標廠商施工能力，增進履約效能。
2. 另外本案施工中除採全民督工外，施工中亦利用工程攝影，使施工作業更透明化，並透過培力計畫定期辦理工程相關活動與地方民眾互動，增進民眾對於公眾工程參與感，並藉由民眾監督力量，達到工程優良品質。
3. 最後，本案透過設計整合的方式，結合歷史文化、都市發展、水利治理、景觀融合、經濟發展、地方情感，並用綠川品牌 logo 做為整合的載體，註冊專利並免費授權地方使用，線條簡潔細緻贏得稱讚，除了運用在綠川河岸欄杆、人孔蓋上，甚至在地商家開業 90 年的糕餅老店「一福堂」更推出綠川糕餅，也有製酒公司以綠川周邊的百草街為靈感，釀造出帶花草香氣的綠川啤酒等，使綠川不僅成為全國第一條擁有糕餅、紅包袋、人孔蓋等周邊商品的河川，更變成獨一無二的文創品牌。

興利防弊管理模式 (20%)	1. 本案屬於「新盛水岸廊道計畫」重點工程，計畫自 104 年 7 月起開始啟動，為了落實公共工程生命週期管理理念，從工址調查、規劃、基本設計、細部設計到發包施工，皆定期召開會議控管，確認設計(施工)問題，避免人力及時間浪費，更能確保整體施工品質。 2. 為了使各計畫工程界面能夠有效協調、掌控，建立一個溝通平台是必須的。為此，臺中市政府水利局針對「新盛水岸廊道計畫」建立內控平台會議，由局長擔任計畫主持人，以每兩周召開一次的頻率，進行各局內工程資源整合，並由工程業務科室透過每周督導會議機制，將局內各工程介面協調結果轉予施工廠商知悉，並且施工廠商亦透過督導會議，將施工進度及狀況定期回報，由工程業務科室轉報至內控平台會議，以達到工程透明化的成果。
推動透明機制 相關措施 (32%)	1. 本案屬「綠川排水環境營造計畫」之第二期工程，採用評分及格最低標，於規劃、基本設計階段即整合土木、建築、景觀、視覺傳達、園藝等領域專家學者意見訂立適當之採購評審標準，並且於第一期工程發包前即透過辦理公開招商(邀標)說明會之方式，說明工程目標，並透過資訊之公開化作業使廠商公平得知訊息，了解招標案件處理進度、處理期限、規費等作業，並且在評審會議召開前，所有評審資訊全數保密，以利委員公正審視投標廠商是否符合招標要件並具有後續履約能力，擇選有效能的廠商提升公共工程品質及政府形象。 2. 本工程為強化工程施工控管，於開工前說明會即利用 APP 的「Line」系統成立工程群組，每日施工廠商及監造單位均應定時陳報當日施工狀況(包含工程進度、出工狀況、機具數量、施工項目、施工照片等)，而其紙本資料(施工日誌、監造報表、施工

	照片、抽查驗檢核表等)亦應每周提報予本局備查。另外如本局人員辦理工程督導、查核或是施工廠商申請估驗時，其自主檢查表、檢驗停留點檢核表、材料出廠證明、抽查驗紀錄’缺失改善紀錄等工程相關文件，均應提報予監造單位審查後轉予本局備查。 3. 履約階段透過各局處跨平台會議、培力計畫及地方說明會(總計 50 場次以上)，增進公民參與感，工程資訊除了於活動中告知地方民眾外，亦同步公佈於局內及社群網頁，使民眾能夠即時了解政府於本案工程作為，達到電子化政府行政透明化之措施。
履約效能 風險控管機制 (25%)	1. 本工程每周均派有人員至現場督導工程進度，或召開督導會議管控整體施工進度，如施工廠商對施工項目有疑慮處，亦透過督導會議即時反應、協調處理，有效避免履約爭議。 2. 本工程僅歷經一次變更設計，透過每周督導會議的即時檢討，可讓工程變更的合理性、必要性能夠得到充分的討論及檢核 3. 為提升廠商履約效能，本局除依照公共工程委員會制定之三級品管作業標準，定期及不定期辦理工程督導外，並安排每周的工程進度檢討會議，使施工廠商及監造單位於施工中遭遇的問題得到及時回饋，施工階段總計召開多達 60 場以上的施工會議，施工進度始終保持超前狀態，甚至提前 3 個月完成場區開放供公眾使用。(原訂工期至 107 年 5 月，並於 107 年 2 月提前開放) 4. 本局針對工程估驗計價、竣工勘驗及驗收付款程序均訂有 SOP 審核程序及辦理期程： (1) 估驗計價：所需文件由監造單位審查後，提報予工程主辦單位複核，並由局內指派估驗人員會同監辦單位再確認後撥款，程序應於 20 日內完成。

	(2) 竣工勘驗：施工廠商提報竣工後，經監造單位確認竣工通報後，由主辦工程單位會同監造單位、施工廠商於竣工 7 日內完成竣工查驗。 (3) 驗收付款：竣工查驗後 30 日內辦理驗收查驗，並驗收合格後，由施工廠商檢具應附文件(詳檢核表)提報監造單位確認後轉予本局 30 日內核撥款項。 5. 本工程施工廠商於開工前即提報勞工安全衛生管理計畫，並指派專任勞安人員確認現場施工項目是否符合勞安規範。另外本府勞檢處亦每月定期現場稽查，如有不符合項目，一律現場即時改善，確保勞工安全。
公民參與之程度 (15%)	1. 本局設有專屬網頁，工程辦理科室及人員資訊均有公開於網站上，並另設有臉書平台「水利大台中」，定期或不定期更新工程資訊，讓民眾能更容易了解工程內容。 2. 民眾如對於工程有陳情、建議事項，除了可利用本局網站即時反映外，亦可利用 1999 專線、現場工程告示牌所列單位電話或全民督工系統提供訊息予本局知悉，本局收到陳情事項後，將於 5 日內協助處理。甚至工程現場即設置有工務所，民眾亦可直接洽詢工務所人員提供協助。 3. 在工程進行前即透過培力計畫與地方 NGO 團體及周邊居民溝通，讓他們能夠充分了解計畫目的，並且活動中本局人員亦隨時陪同，公眾提及之意見可於現場得到回應，或將他們對於工程的建議及問題能夠即時反饋給設計單位，讓設計能夠在專業之下兼顧民意。而施工中施工廠商及監造單位均定期(每月)拜訪地方里長，聽取地方意見 4. 在公眾參與過程中，為了找出熱心服務的在地力量與動能，共同守望維護完工後的新生環境，重拾彼此「共好生活」的期待，除了施工前已辦理完成的

	17 場次綠川培力活動(說明會)，106 年更接續辦理「綠川水環境新生公眾參與培力深耕計畫」，透過 9 場次綠川培力深耕活動、2 場次綠川配套工程觀摩活動、1 場次邊緣族群融合專案企劃活動及 2 場次城中小人物 x 綠川生活誌-河岸食衣住行育樂生活體驗展來延續公眾參與的動能，如今已有許多團體主動利用空閒時間協助綠川環境清理。
創新創意作為 (8%)	1. 每個城市都該擁抱河川，「綠川」不只是工程，其計畫概念，與「地方創生」有很大的關聯性，一個人、一家店、一間工廠、一條街，或者一個城市，一起思考著怎麼讓這社會共好，本案以防洪、水質做為根本，最後以景觀營造方式型塑出以人為本的空間概念，把一個公共工程建設透過設計整合的方式，結合歷史文化、都市發展、水利治理、景觀融合、經濟發展、地方情感，並用品牌 logo 做為整合的載體，讓中區舊城的人、事、物在綠川品牌計畫中可以持續累積，開始了，就會繼續，全新的可能性於此發生。 2. 現在，綠川設計商標已註冊專利並免費授權地方使用，並運用在河岸欄杆、人孔蓋上，線條簡潔細緻贏得稱讚，在地商家開業 90 年的糕餅老店「一福堂」更推出綠川糕餅，也有製酒公司以綠川周邊的百草街為靈感，釀造出帶花草香氣的綠川啤酒等。使綠川不僅成為全國第一條擁有糕餅、紅包袋、人孔蓋等周邊商品的河川，更變成獨一無二的文創品牌。
相 關 附 件	(請依序將相關附件按「附件 1、附件 2、…」方式標明，並接續於本表之後成一電子檔)
聯 絡 窗 口	姓名：徐孟暉 電話： 04-22289111 轉 53103 e-mail：b920155@taichung.gov.tw

臺中市政府「廉能透明獎」公共工程廉能透明機制類--機關自主檢核表

檢視內容	是&否(勾選是請填寫右方欄位)	案件事由	處理情形
1. 本案是否曾遭投訴或反映採購作業瑕疵，如綁標、圍標及洩漏採購資訊等情事？	☐ 是 ☒ 否		
2. 廠商對採購作業及履約事項是否有爭議，提出異議、申訴或申請調解，以致嚴重延宕工程進度？	☐ 是 ☒ 否		
3. 規劃設計、監造及履約過程是否具有重大違失，如廠商偷工減料、未按圖施工、逾期完工、調換試體等情事？	☐ 是 ☒ 否		
4. 工程期間是否遭遇嚴重影響機關聲譽之風險，如重大陳抗事件、媒體負面報導或屢遭民眾檢舉、議員質詢等情事？	☒ 是 ☐ 否	網路輿論反映綠川水清澈見底是採用自來水	市府於輿論當天即於網路平台即時駁斥，並於次日召開記者會現場採證證明綠川並未採用自來水，而是綠川原本的水質確實因工程得以淨化
5. 工程採購及履約過程是否曾發生遭檢察、調查或廉政等機關調卷、約談、搜索或扣押等狀況？	☐ 是 ☒ 否		
6. 機關人員及廠商是否有利益輸送、請託關說及飲宴招待或其他不當情事，而涉犯刑事及行政責任？	☐ 是 ☒ 否		

- 參考「附錄、評審標準」具體敘明：興利防弊管理模式、推動透明機制相關措施、履約效能風險控管機制、公民參與之程度及創新創意作為等評核要項；並請確實填寫機關自主檢核表，以供先期檢視提案工程廉政風險狀況。

● 格式限制：

一、透明化措施參獎申請表：

- (1) 內文格式：標楷體字型，字體大小為 14 點，行距為固定行高 18pt。
- (2) 頁數：A4 紙不超過 3 頁。

二、相關附件：

- (1) 內文格式：不限。
- (2) 頁數：A4 紙不超過 20 頁。

三、機關自主檢核表：

- (1) 內文格式：標楷體字型，字體大小為 12 點，行距為固定行高 18pt，「案件事由」及「處理情形」如須填寫請自行調整欄位大小，每欄以 350 字為限。
- (2) 機關自主檢核表請置於申請表之後，附件之前，並製作成 1 個電子檔。