

臺中市政府廉能透明獎  
申請表

提 案 機 關	觀光旅遊局
透 明 化 措 施 名 稱	臺中觀光旅遊網暨 APP 維運行銷及功能擴充計畫
機 關 首 長	局長 陳盛山
單 位 主 管 職 稱 及 姓 名	科長 曹先生
主 要 辦 理 人 員 及 負 責 工 作	科員 鄒小姐 負責觀光旅遊網、大玩台中 FB 粉絲團及 APP 維管相關事宜
協 助 辦 理 人 員 及 負 責 工 作	駐府人員 游先生 協辦觀光旅遊網、大玩台中 FB 粉絲團及 APP 維管相關事宜
措 施 簡 介	為提供自由行遊客適時、適地的觀光旅遊資訊，本局建置「臺中觀光旅遊網」、及「大玩臺中」FB 粉絲團及 APP 旅遊資訊平台，提供遊客食宿遊購育樂等多元旅遊資訊。

<p>興利防弊、外部監督價值 (28%)</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 攸關民眾權益部分：臺中觀光旅遊網對於本市觀光業、旅宿業、交通等業者資訊露出及商機媒合有重要意義，提供國內外(中英日韓簡)遊客快速查詢各項旅遊資訊、景點、店家住宿，為本府對外宣傳本市觀光之重要平臺。</li> <li>2. 興利防弊作為，以三層式進行管理： <ol style="list-style-type: none"> <li>(1)資料主動登錄(流程簡化)：以合法業者之資訊露出為首要要件，宣傳臺中旅遊重要活動訊息、便民措施及各項旅遊建議、交通導引等。網站訊息每日更新，粉絲團定期舉辦行銷活動與民眾進行互動。</li> <li>(2)定期內容查核：由專人每月自主檢核內容正確性，並製做月報表，追蹤使用族群使用行為。另定期進行資安檢測、無障礙檢測，符合個人資料保護法相關法規，務求資訊公開、正確外，同時兼顧資訊安全及個資保密等要件。</li> <li>(3)電子化民眾通報(民眾監督)：網站提供問題通報功能，可提供民眾填寫、反映網站相關訊息，由網站維運人員進行資料彙整後，通知權責單位處理，並由系統記錄回覆及處理情形。</li> </ol> </li> <li>3. 線上業者專區(縮短案件辦理時間、提高行政效率)：網站提供業者專區，業者可自行管理店家資訊，上傳店家優惠，再由本局線上審核，減少公文書往返時程。</li> </ol>
<p>流程標準化及公開化程度 (28%)</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 網站前台 SOP 標準作業流程:包括業者專區登錄、最新消息登錄、問題通報、資料版權及照片使用流程等。</li> <li>2. 資訊系統面 SOP 標準作業流程：為確保系統運作正常、資料保存無虞及特殊危機預防等項目，包含每日差異化備份、每月完整備份、系統資訊安全掃描、系統災難復原等流程。</li> <li>3. 資訊之公開化程度：業者專區申請及異動情形，具電子化系統，可隨時進行查詢。</li> <li>4. 網站系統提供管理者操作手冊:業者專區提供業者操作手冊，管理者依據網站檢核 sop 標準作業流程進行檢測作業，操作手冊文件採電子式文件，並對外公開。</li> <li>5. 網站問題通報：若收到民眾反映問題，上班日一日內處理完畢並回覆民眾;粉絲團訊息於 24 小時內回覆民眾。</li> </ol>
<p>系統(或措施)便捷性、完整性及安全性 (18%)</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 本網站連結置於觀光旅遊局首頁明顯處:進入觀光旅遊局網站首頁時，左側明顯處有本網連結，並且會跳出提醒視窗-「本網站為臺中市政府觀光旅遊局行政網站，若要查詢旅遊資訊，請點選臺中觀光旅遊網。」(附件 1)</li> </ol>

	<ol style="list-style-type: none"> <li>2. 線上申辦：本網站設有業者專區平臺，申請登錄店家資料、優惠資訊等功能。</li> <li>3. 輔助查詢功能： <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 首頁上方右側顯示熱門搜尋</li> <li>(2) 輸入關鍵字有搜尋提示</li> <li>(3) 內文檢索無搜尋到相關資料時，系統自動提供相關檢索方案建議。</li> </ol> </li> <li>4. 系統介面之簡便性：本計畫以 RWD 設計結合、行動媒體及社群平臺，三位一體，提供使用者透過桌機、行動媒體（手機、平板）、社群平臺，獲得多元服務管道。</li> <li>5. 系統安全性控管：管理平台及業者專區均有建立安全碼驗證機制，資料庫使用 SHA3+SLAT 加密機制演算法，確保資訊安全，提供安全性控管服務。</li> <li>6. 旅遊網問題回報功能：每日回覆民眾建議及網站問題並定期檢視網站資訊。</li> </ol>
<p>民眾使用情形 (18%)</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 民眾使用率高：旅遊網瀏覽人次(累計)達 5 千 4 百萬人次，日平均瀏覽量約為 8 萬至 15 萬人次，大玩台中 APP 下載量達 8 萬人次以上，大玩台中 FB 粉絲團達 6 萬 9 千人次以上。</li> <li>2. 網站提供民眾使用滿意度調查：了解民眾對本網站使用滿意情形(附件 2)</li> <li>3. 積極推廣、宣導以提高民眾使用率：定期舉辦 FB 粉絲團活動，吸引民眾瀏覽本網站，透過 SEO 關鍵字行銷服務，提高搜尋引擎之露出率，結合文創插畫家「ㄇㄩ、吉兔」共同宣傳本網站，以虛擬代言人角色進行城市行銷，另外結合業者宣傳大玩台中 APP，到店出示 APP 即可享有優惠活動。</li> <li>4. 「臺中觀光旅遊網」此關鍵字在搜尋引擎上排名第一位。在旅遊 DM、摺頁等文宣品露出旅遊網網址以及大玩台中粉絲團 QR-CODE、網址…等方式宣傳旅遊網。</li> <li>5. 民眾取得並能夠解讀所公開之資訊：臺中觀光旅遊網提供電腦版、行動版、app(ios/android 雙版本)，民眾可於各項裝置中瀏覽讀取臺中市政府所提供之公開訊息，包含本市最新活動訊息、旅遊景點、店家、住宿、交通等公開資訊，另提供推薦行程、旅遊建議等行銷臺中觀光之單元。</li> </ol>
<p>創新創意作為 (8%)</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. APP 評價優異：從瀏覽量、瀏覽頁面及停留時間等關鍵指標，顯見臺中旅遊網符合本市民眾及國內外觀光客之期</li> </ol>

	<p>待。大玩臺中 APP 在 IOS 及 Android 之評價皆有 4.5 星之好評，並曾榮獲 APPLE 旅遊推薦下載之殊榮。</p> <p>2. 內容豐富度：景點文章可採部落格式的編輯，透過圖文式的編排，更能吸引民眾閱讀(附件 3)。</p> <p>3. 創新或創意性：</p> <p>(1)具自主化多樣性的旅遊主題 TAG 功能，遊客可依感興趣的 TAG 瀏覽臺中觀光旅遊網精采內容(附件 4)。</p> <p>(2)本網站為全國第一位與 Tripadvisor (全世界最大的旅遊社群平臺)合作整合景點、旅宿、消費店家之縣市，導入客觀評價及遊客評等服務，增加網站內容豐富性、公信力及使用者黏著度(附件 5)。</p> <p>(3)提供業者專區功能，讓旅宿業者、消費店家可多一個免費曝光的管道，還可自行維護店家資訊，提高旅遊商機媒合。</p>
相 關 附 件	<p>附件 1-本網站連結置於觀光旅遊局首頁明顯處</p> <p>附件 2-網站提供民眾使用滿意度調查</p> <p>附件 3-景點圖文編排</p> <p>附件 4-旅遊主題 TAG 功能</p> <p>附件 5-與 Tripadvisor 合作導入客觀評價</p>

請參考「柒、評審標準」具體敘明：興利行政、外部監控、防弊性、資訊公開、透明化程度等評核要項。

主要辦理人員及協助辦理人員請填寫姓名及負責之工作。

格式限制：

一、透明化措施參獎申請表：

- (1) 內文格式：標楷體字型，字體大小為 14 點，行距為固定行高 18pt。
- (2) 頁數：A4 紙不超過 3 頁。

二、相關附件

- (1) 內文格式：不限。
- (2) 頁數：A4 紙不超過 20 頁。

附件 1-本網站連結置於觀光旅遊局首頁明顯處

<http://www.tourism.taichung.gov.tw/>



進入觀光旅遊局網站首頁時，會跳出提醒視窗



## 附件 2-網站提供民眾使用滿意度調查

<http://travel.taichung.gov.tw/zh-tw/Multimedia/SurveyResult/1>



### 附件 3- 景點圖文編排

<http://goo.gl/HxRr2H> 景點文章可採部落格式的編輯，透過圖文式的編排，更能吸引民眾閱讀



The screenshot shows the Taichung Tourism Net website interface. At the top, there's a navigation bar with categories like '活動', '體驗', '景點', '消費', '住宿', '交通', and '影音'. The main content area features a large photo of a park with a wooden bridge over a pond. Below the photo, there's a title '秋紅谷廣場' and a sub-header '都市休閒綠地，讓生活深呼吸'. The main text describes the park as a unique urban leisure space in Taichung, Taiwan, with a 3-hectare area, a lake, a lawn, and a viewing platform. It mentions that the park is suitable for walking, socializing, and sports during the day, and has a night light show at night. There are also social media sharing icons and a 'Direct' button.

#### 秋紅谷廣場

201376

#### 都市休閒綠地，讓生活深呼吸

不論甚麼時節，漫步在秋紅谷廣場都是愜意心悅目的享受！位於臺中市臺灣大道旁的秋紅谷廣場，是臺中地區特有的凹型市民休閒綠地，占地3公頃多的秋紅谷公園，擁有湖泊、紅橋、綠草坪、觀景樓，相當適合散步、約會、運動，白天有舒暢的綠意；夜晚有著精采美麗的日夜燈火，開放迄今迅速成為臺中最大紅的景點之一。

#### 介紹

來到臺灣大道二段、朝富路口，就能看到被稱之為「都市之肺」的秋紅谷廣場，投身於秋紅的懷抱，彷彿瞬間從車來人往的繁華都市，進入一個寧靜悠閒的都市森林中，愜意清新宜人。



漫步於特殊的凹型廣場內，踩著以木屑鋪成的步道，柔軟舒適，還能聞到淡淡地木頭香，一旁清澈的湖水、翠綠的青苔，跳動的小魚兒，讓人心情雀躍起來，週邊種植朱萼、垂柳、無患子、黃連木等植物，更兼具育教娛樂的功能。

# 附件 4-旅遊主題 TAG 功能

<http://travel.taichung.gov.tw/zh-tw/Tag/TopicTag>

旅遊主題 TAG 功能，遊客可依興趣瀏覽臺中觀光旅遊網精采內容

臺中觀光旅遊網  
Taichung Travel Net

2016-07-18 星期一 15:31:22 31°C - 34°C

網站導覽 註冊 會員登入 登入 國語中文 English 日本語 臺語

首頁 關於本網

主題TAG

臺中有夜市、商圈、花海、文化、美食，還有更多快樂、熱情和故事，值得您繼續品賞；  
尋找您最喜歡的旅遊主題，知性的、有趣的、熱門的，  
還能發掘你所不知道的臺中特色，多種玩法，多重享受，臺中總是能讓您驚豔！

尋找所愛  
發現精彩臺中

聽海的聲音

信仰聖地

觀光工廠

老街漫漫走

文青都來這

- 觀光工廠 →
- 森林奇緣 →
- 聽海的聲音 →
- 藝術人文 →
- 花花世界 →
- 賈立茲克獎 →
- 夜色真美麗 →
- 幸福教堂 →
- 夜市人生 →
- 買到手軟 →
- 歷史人文 →
- 大甲邊境順遊 →
- 鐘馬遊臺中 →
- 寓教於樂 →
- 文青都來這 →
- 信仰聖地 →
- 老街漫漫走 →
- 舊城探索 →

## 附件 5-與 Tripadvisor (全世界最大的旅遊社群平臺) 合作導入客觀評價

進入後可修改的出發地，僅僅適合的文機方式

**Tripadvisor** 我要評論

16則評論

**佳運強**  
 旅遊類型: 2016-06  
 晚上白天都適合散步休憩場所  
 這一次搭152號台中市公車於秋紅谷站下車，先騎自中街騎至沿池騎一圈因為未達... 更多

**kityee1**  
 旅遊類型: 作品 2016-07  
 地方小，步道特別  
 個人認為是一個有小湖的小公園，還有一個湖，行人使用上石頭，木質等材料建設... 更多

**Jou Chu C**  
 旅遊類型: 星湖遊覽 2015-07  
 城市中的一片綠地  
 城市中的一片綠地，白天晚上各有不同的樣貌，白天常常適合一家到小湖此處玩... 更多

**wang2383**  
 台灣台中市 旅遊類型: 星湖遊覽 2016-05  
 「都市之肺」的秋紅谷廣場  
 秋紅谷廣場，是臺中地區特有的四島市民休閒綠地，占地3公頃多的秋紅谷公園，擁... 更多

**joyce 1**  
 旅遊類型: 作品 2016-05  
 適合雨中散步  
 雨天散步晚上透過台直夜景，拍夜景，我們就選擇了這個最美的下雨天來散步... 更多

16則評論

免費聲明！這些評論是來自個人的主觀評論，並不代表臺中市政府觀光旅遊局及TripAdvisor的意見。

周邊好遊

熱門標籤

觀光工廠 夜色真美囉 鹿耳門臺中  
 森林奇蹟 幸福放鬆 萬景村街  
 龍池的聲音 夜中人生 文青都來囉  
 歸地人文 買到手軟 信仰聖地 花花世界

tripadvisor 的旅客評論

旅客評論

1 10 4 0 1  
 很棒 非常好 一般 差 糟透了

旅遊類型

家庭 情侣 單獨旅行 商務  
 2 5 2 0