臺中市政府「廉能透明獎」一般參賽類申請表	
提案機關	臺中市政府新聞局
單位主管	行
職稱及姓名	行銷企劃科科長蕭淑君
主要辦理人員	   行銷企劃科科員黃奕寧:負責臺中願景館營運業務
及負責工作	17 奶正则41/17 只只了一只只至1 次不记名之来初
協助辦理人員	   行銷企劃科行政助理王瓊翊:協助臺中願景館營運業務
及負責工作	7.57 正马升7.75.75.1二一发 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1
透明化措施名稱	臺中願景館導覽服務資訊透明措施
	臺中願景館作為傳遞市政場域之一,免費開放民眾參觀,並提
	供預約導覽服務,由志工進行專業解說。為提升民眾接觸市政
	資訊機會與品質,臺中願景館落實資訊透明原則,從預約流程
	到服務內容皆公開可查,確保民眾能獲得即時、正確且清楚參
	訪資訊,進一步強化行政效能與民眾信賴。
	一、資訊全面揭露,參觀預約更便利
	積極推動場館資訊公開透明,設立網頁專區,清楚呈現參
	觀須知、團體預約注意事項及最新訊息,並結合「臺中市
	政府服務 e 櫃檯」線上申請表單,方便民眾查詢與操作。
	所有申請流程與規定皆清楚載明,避免資訊落差,提升民
  措施簡介	眾參訪意願與申請便利性。
<b>対策が応信が</b>	二、申請程序標準化,強化預約資訊公開與回應機制
	為保障導覽品質及落實公平服務,臺中願景館制定清楚明
	確預約流程,申請者可於參訪日前14日透過線上表單預
	約,預約成功後以電子郵件通知,如民眾未收到回覆或有
	進度疑問,亦可透過場館聯絡電話詢問,提升資訊流通的
	即時性與透明度。
	三、增加宣傳管道,普及場館資訊
	除資訊公開於網站專區外,亦透過多元宣傳管道,例如實際以外,以前
	體活動與網路行銷,推廣場館功能與預約系統操作方式,
	進而吸引民眾前來參觀;宣傳能提升到館人數與公共場域
	使用效益,亦能實現市政資訊普及化與透明化。
興利防弊、 外部監督價值 (28%)	一、健全資訊公開機制,達到與利防弊與外部監督
	於新聞局官網設立臺中願景館專區,完整揭露場館資訊,
	包括展區介紹、團體導覽預約流程與聯絡資訊等,不僅提
	升資訊可及性與使用友善度,更透過資訊全面上網公開,
	落實施政透明原則,局網建置專區亦具可信度,能防範不
	當操作空間,亦可進行外部監督,進一步強化公共服務的

### 誠信與公信力。 二、預約流程簡化便捷,提升效率並減少誤差 為簡化參觀程序、提升行政作業效率,導入市府「服務 e 興利防弊、 外部監督價值 櫃台 | 平台,提供全年無休線上預約管道,民眾可從市府 (28%)官網及局網專區導引至頁面操作;表單載明參觀規範,降 低民眾詢問之溝通成本,而預約流程標準透明化,可防止 因程序不明導致之黑箱作業,兼顧便民與防弊目標。 、制定標準作業程序,導覽預約流程明確 為確保團體導覽預約作業公平一致,訂定明確注意事項, 建立一套標準化作業流程,包含申請時程、回覆通知、取 消機制等節點,方便申請者依循制度與時程申請,合乎場 館運作規定,展現行政管理之秩序性。 二、資訊公開透明,增加流程可近性與信賴度 為強化資訊公開程度,於市府「服務 e 櫃台」導覽預約表 流程標準化及 單一併呈現「展場參觀須知」與「團體預約注意事項」規 公開化程度 定,並定期更新5D劇院展演動態,申請者填寫表單可清楚 (28%)瀏覽所有最新資訊,有助其依實際狀況規劃參訪行程,展 現場館資訊管理之及時性。 三、駐館人員提供一致服務 民眾如對資訊有疑問,可透過電話或現場詢問駐館服務人 員,該人員依據規範協助導覽程序,包含預約回覆、現場 接待與流程解說等,確保服務內容與標準作業程序一致, 維持服務品質,也讓整體導覽機制具備標準化與公開性。 、資訊系統操作便捷 為提升導覽預約便捷性,臺中願景館專區設置於新聞局官 網明顯區塊,透過搜尋引擎亦能快速導引,民眾能以最直 接方式查找及進入申請頁面,獲得所需資訊;導覽預約表 單步驟簡明,引導使用者快速完成申請,增進使用民眾申 系統(或措施) 請政府服務之友善度。 便捷性、完整性 二、預約流程簡便完整 民眾可不受時間與地理限制,透過市府服務 e 櫃台表單完 及安全性 成導覽預約作業,表單內容涵蓋預約所需基本資料及注意 (18%)事項,預約成功將收到確認郵件,減少因流程不明造成的

廉能透明獎參賽文件 2

三、個資安全與制度信賴

疑慮與詢問,展現預約系統高度的便捷性與作業完整性。

藉由制度化資料管理與權責分明的作業流程,對於申請者所提供個人資訊與聯絡資料,依據相關規範進行妥善保存

	The state of the s
	與控管,保障申請者個資安全,亦強化民眾對市府服務系
	統的信任。
	一、網路預約使用比例高
	114年1月至5月臺中願景館接待共計87組團體,其中透過
	網路表單完成預約者約53組,占全部之6成,顯示網路預
	約已成為多數民眾申請導覽主要途徑,亦反映線上系統實
	用性與便利性,以及民眾對數位服務之接受度。
民眾使用情形	二、多元資訊管道傳遞即時訊息
(18%)	秉持資訊公開原則,展館公告與最新消息公布於臺中願景
	館專區及新聞局「漾台中」臉書粉絲專頁,民眾能以多元
	方式取得官方訊息,提升資訊可近性,也增進民眾對政策
	執行與場館服務之信任與到館參與意願;經檢視臺中願景
	館近2年參訪情形,112年總計3萬7,015人次,113年總計3
	萬9,731人次,參觀人數穩定上升。
	一、實體宣傳,走入社區促進參與
	臺中願景館辦理體驗活動,吸引民眾實際參與瞭解場館內
	容,113年及114年共辦理4場,超過1,000組民眾報名抽
	籤;志工隊亦積極配合新聞局政風室廉政宣導活動,深入
	社區推廣志工導覽服務與網路預約系統等資訊,與民眾進
	行面對面宣導,114年4月至6月共辦理5場宣導,另深化在
	地連結及透過新聞揭露共17則,有效達成宣導成效。
A1 30 A1 30 11. 16	二、善用網路平台,擴大行銷成效
創新創意作為	運用臺中市政府市政新聞與「漾台中」官方臉書粉絲專頁
(8%)	發布場館最新消息與特色亮點,提高社會關注度與公眾能
	見度,進一步提升場館整體曝光率。
	三、短影音網路行銷,創造話題與社群流量
	為吸引更多年輕族群到館參觀,113年度與關鍵意見消費
	者(KOC)合作製作短影音,內容包含館內特色展區與志
	工導覽服務之專業形象,以輕鬆有趣方式介紹場館,吸引
	民眾點閱與分享,相關影音於社群平台累計瀏覽次數突破
	7萬次,114年度也邀請 KOC 拍攝體驗活動宣傳短影音。
相關附件	附件1-臺中願景館資訊公開
	附件2-臺中市政府服務 e 櫃台導覽預約表單
	附件3-臺中願景館實體推廣結合廉政宣導(新聞揭露17則)
	附件4-臺中願景館與 KOC 合作推廣服務
聯絡窗口	姓名:行銷企劃科黃奕寧
	電話:04-22289111#15214
	e-mail: hyn@taichung.gov.tw

### 附件1-臺中願景館資訊公開

為方便民眾近用場館,臺中願景館資料公開於新聞局官網首頁「臺中願景館」專區,內容包含場館最新消息、展區介紹、團體導覽預約、聯絡電話及地址等資訊,並透過市政新聞及「漾台中」臉書粉絲專頁推廣活動資訊。



### 臺中願景館專區連結本府 e 櫃台導覽預約表單

### 臺中市政府新聞局

### Q

### <

#### 團體導覽線上預約

- 一、團體參觀本館,須提早14日前事先線上預約。確切開放系統時間,仍以本館網路公告為主。請洽服務電話: 04-2228-9111 轉分機11994。
- 二、線上預約開放時間:全日不限時間。

箱約時段·

上午10:00~11:00 下午14:00~15:00

- 三、欲取消預約,請於參觀前三日之中午12:00前以電話洽本館辦理。
- 四、為確保本館服務品質,團體導覽需事前預約,申請團體導覽一梯次以**25**人以上,**30**人以下為限,本館提供導覽服務仍以中文導覽解說為主,申請單位有特殊導覽語言需求,建議由申請單位隨行翻譯人員協助翻譯。
- 五、額滿時段,非預約團體來館,須依現場人數排定進場。
- 六、已完成預約之團體,本館會於三日內以郵件回覆,如預期未收到回覆或確認預約進度,請洽04-22289111分機15209王小m。
- 七、參觀團體日益增加,敬請儘早預約並掌握參觀時間;預約後未到館亦未取消者,停止隔月預約權利一個月。
- 八、本館飛閱臺中(5D劇院)採取團體預約制,本遊戲機具乘坐限制,為安全起見身高120公分以下、185公分以上或體重高於 100公斤以上者,請勿參加此項遊戲。
- 九、本館每週六、週日、國定假日及年節期間暫停開放。
- 十、以上係維護觀眾權益、改善參觀品質措施,請協助配合,不便之處,尚祈見諒。

#### 臺中願景館團體導覽預約申請〈線上預約〉

市府分類: 便民服務 最後異動日期: 2024-10-28 發布日期: 2024-10-08 發布單位: 臺中市政府新聞局:行銷企劃科

點閱次數: 1090

### 臺中願景館官網最新消息

### 臺中市政府新聞局 **〈** 最新消息 共 6 筆資料,第 1/1 頁, 每頁顯示筆數 30 筆 確定 1. 【公告】臺中願景館體驗活動第二梯次開放報名 2025-05-06 2. 【公告】臺中願景館體驗活動第一梯次開放報名 2025-04-10 3. 【公告】114年度臺中願景館志丁召募面試時間與地點 2025-04-01 4. 【公告】114年度臺中願景館志丁召募,即日起至114年3月21日止,歡迎有意願者加入服務 2025-03-05 行列! 5. 【公告】臺中願景館113年12月9日(星期一)暫停開放參觀 2024-12-03 6. 【公告】臺中願景館113年11月25日(星期一)至11月27日(星期三)暫停開放參觀 2024-11-22

廉能透明獎參賽文件 5

共 6 筆資料,第 1/1 頁, 每頁顯示筆數 30 筆 確定

# 臺中市政府市政新聞宣傳體驗活動 113/7/20

358人搶21名額!台中願景館開放假日參觀超搶手 帶領民眾走讀城市魅力 (https://www.taichung.gov.tw/2701266/post)



# 经 中市政府



# $\leftarrow$

### 358人搶21名額!台中願景館開放假日參觀超搶手帶領民眾走讀城市魅力



**参加假日體驗活動的民眾參與度高,反應也十分熱烈。** 

台中願景館平日週一至週五開放參觀,展示多元數位媒材,具有互動趣味性,更富涵教育意義,深受民眾喜愛。為讓民眾於假日也可造訪,台中市政府新聞局今年特別在暑假開放2場次假日體驗活動,首場今(20)日舉行,由專業志工帶領民眾參觀並走訪周邊公園綠地與台中國家歌劇院,藉由半日遊感受城市魅力。

新聞局說明,位於台灣大道市政大樓內的台中願景館,扮演著城市 資訊站的角色,以互動式設備展示台中人文歷史與政策願景資訊, 是國內外訪客初步認識台中的重要場所。

目前台中願景館於週一至週五或補班日開放,為回應平日無法到館的民眾需求,新聞局今年在假日開放場館體驗活動,並串聯周邊公園綠地與台中國家歌劇院,以文化旅行的走讀方式,邀請民眾發掘台中城市生活圖像與土地記憶。

新聞局提到,此次活動從台中願景館開始,在新聞局志工隊專業引

導下,向參與民眾介紹展區設備操作方式,搭配台中城市歷史、文化知識與生活經驗分享,從視覺、聽覺與觸覺等多感官角度,創造 出豐富的導覽體驗;此外,也開放體驗願景館知名設施「飛閱台中5D劇院」,從空中一覽城市風情。

除參觀願景館,也帶領民眾前往台中國家歌劇院,由歌劇院導覽團隊介紹建築與公共空間的獨特設計;途中經過市政公園、夏綠地公園兩座公園,除了是當地重要的活動與遊憩綠地,亦曾分別辦理過台中城市吉祥物「石虎家族與歐米馬」粉絲見面會與台中親子音樂季等活動,園區設置「春曉」、「草地上的嬉遊」、「聆·聽」等多項公共藝術作品,與匯聚許多藝術表演的台中國家歌劇院互相輝映;而公園旁的惠來里福德祠為當地信仰中心,更擁有著多年歷史發展軌跡。

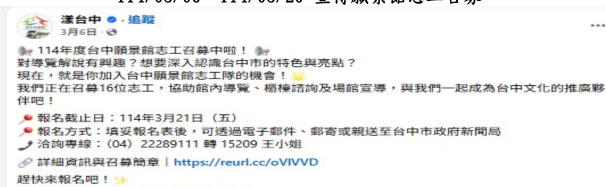
新聞局表示,台中願景館假日體驗活動共2梯次,第1梯吸引多達358人報名,最終由電腦抽出21位幸運民眾;第2場訂於8月11日舉辦,預計7月24日至28日開放報名,相關訊息會在「漾台中」粉絲專頁發布。

(7/20\*14)\*新聞局

聯絡人:台中市政府新聞局

聯絡電話:04-22289111

### 漾台中臉書粉絲專頁宣傳臺中願景館 114/03/06、114/03/20 宣傳願景館志工召募



#台中願景館 #志工 #台中文化 #導覽



### 114/04/10 宣傳體驗活動第一梯次





### 附件2-臺中市政府服務 e 櫃台導覽預約表單

為提升團體導覽預約申請便利性與效率,臺中願景館結合「臺中市 政府服務e櫃檯」線上表單,讓申請流程簡單明瞭、操作介面直覺, 無論是學校機構、社會團體或一般民眾皆可透過網路快速完成預約 程序,無需繁複文件往返,有效節省時間與人力成本。

為兼顧參觀品質與安全,也於申請頁面同步公告「臺中願景館展場 參觀須知 | 及「臺中願景館團體預約申請注意事項 | 等規定,並持 續更新最新資訊,讓申請者可即時掌握所有參觀與預約必要內容, 資訊公開透明,提升整體服務體驗與管理效能。

### 臺中願景館導覽預約申請表單網頁版











#### ┛臺中願景館團體導覽預約申請

申辦項目單位:新聞局-行銷企劃科 申請日期:2025-05-28 申請說明

#### 重要公告

- ◆ 申請預約之團體,請依預約時間準時至願景館報到。未能準時報到亦未主動聯絡館方之逾時團體,超過30 分鐘 將逕為取消預約。
- ◆ 自2023/11月起,5D劇院因應開放非團客搭乘,周一&周五上午【09:30-10:00】,周三下午【14:00-14:30】期 間5D暫不開放,團體預約待此時段結束後安排搭乘。
- ★台中願景館5D劇院-散客搭乘日:

上午場:「周一」及「周五」,09:30-09:50

下午場:「周三」14:00-14:20。

#### \#散客日時間 及注意事項 /

- ♥ 搭乘日當日領號碼牌-上午場09:00起;下午場13:00起。
- ♥ 每開放時段共 #21人搭乘,7人為一梯次,共3梯次
- 學 身高不低於120公分
- 為安全考量,高於185公分或體重大於100公斤者請勿搭乘

※5D劇院偶有畫面閃爍情形,將視當日設備狀況開放搭乘,敬請見諒!

線上預約後到場應備文件:

#### 基本資料

#### (必填)申請人姓名:

請輸入申請人姓名

### 導覽預約申請表單公告「臺中願景館展場參觀須知」

**喜中願呂館展場參期須知** 

- 一、臺中願景館(以下簡稱本館)為維護展場內珍貴文物及參觀品質,特訂定本須知。
- 二、本館團體預約以二十五人以上,三十人以下始得准予入場。本館實施人流控管措施,請於參觀前事先團體預約。本館提供導 覽服務仍以中文導覽解說為主,申請單位有特殊導覽語言需求,建議由申請單位隨行翻譯人員協助翻譯。
- 三、人潮擁擠時,請適當調整參觀路線,以避免行進受阻。
- 四、如遇颱風、地震等天災宣布停止上班時,即暫停開放參觀;參觀區域如遇換展、整修、施工或重大特殊事故造成影響時,本館得視需要停止開放部分區域。
- 五、本館展場在不使用閃光燈、補光器材、腳架等輔助設備情形下,開放拍照、攝影。

拍攝時,不得有影響安全動線及他人觀賞權益情事。

拍攝如係出自商業用涂或有其他特殊需求者,應事先提出申請。

- 六、進入展場應遵循本須知相關規範,並配合服務人員之指示。如有違反下列事項者,本館得予以勸導、制止、拒?入館或勒令離館:
- (一) 嚴禁攜帶各類違禁及危險物品、食物、液體、瓶罐等進入展場。
- (二) 嚴禁敲打、拍打、碰撞等多媒體裝置,以維展場設備穩定。
- (三) 未依第五點規定拍照、攝影者。
- (四)參觀時請輕聲細語、勿高聲談笑,或有滋擾影響其他遊客參觀之作為。
- (五)請勿追逐嬉戲、飲食、吸煙、倒臥座椅、就地而坐、脫鞋及拋棄紙屑、雜物。
- (六)請勿攜帶寵物(導盲犬除外)、大型物件及玩具進入參觀。
- (七) 請服裝整潔、勿穿著不雅。
- (八) 如擅闖管制為開放之區域,本館得實施必要之安全檢查。
- (九) 其他經本館認定有礙展品安全或參觀秩序之行為者。

### 導覽預約申請表單公告「臺中願景館團體預約注意事項」

臺中願景館團體預約注意事項

(2018/04/10公告)

- 1. 2018年5月2日起,團體參觀本館,須提早14日前事先線上預約。確切開放系統時間,仍以本館網路公告為主。請洽服務電話: 04-2228-9111 轉分機11994。
- 2. 線上預約開放時間:全日不限時間。

#### 預約時段:

上午10:00~11:00

下午14:00~15:00

- 3. 欲取消預約,請於參觀前三日之中午12:00前以電話洽本館辦理。
- 4. 為確保本館服務品質,團體導覽需事前預約,申請團體導覽一梯次以25人以上,30人以下為限,本館提供導覽服務仍以中文導 覽解說為主,申請單位有特殊導覽語言需求,建議由申請單位隨行翻譯人員協助翻譯。
- 5. 額滿時段,非預約團體來館,須依現場人數排定進場。
- 6. 已完成預約之團體,本館會於三日內以郵件回覆,如預期未收到回覆或確認預約進度,請洽04-22289111分機15209王小姐。
- 7. 參觀團體日益增加,敬請儘早預約並掌握參觀時間;預約後未到館亦未取消者,停止隔月預約權利一個月。
- 8. 本館飛閱臺中(5D劇院)採取團體預約制,本遊戲機具乘坐限制,為安全起見身高120公分以下、185公分以上或體重高於100公斤以上者,請勿參加此項遊戲。
- 9. 本館每週六、週日、國定假日及年節期間暫停開放。
- 10. 以上係維護觀眾權益、改善參觀品質措施,請協助配合,不便之處,尚祈見諒。

### 附件3-臺中願景館實體推廣結合廉政宣導

為提升場館能見度及促進資訊公開,臺中願景館積極舉辦體驗活動,吸引民眾前來參觀,進一步瞭解場館資源,113年7月、8月及114年4月、5月合計辦理4場,吸引1,000組以上民眾報名參與抽籤,共99人參與活動;願景館志工隊亦與本局政風室共同深入社區推廣,舉辦「臺中願景館服務」與「廉政法令暨消費者保護」之宣導活動,自114年4月至6月共舉辦5場次,累計約200人次參與。這些活動增進民眾對場館服務之認識與信賴,提升場館近用性與公共透明度,為場館形塑正面形象。

#### 體驗活動計4場:



### 114/4/30

臺中願景館直擊中捷 大機密第一梯次



## 114/5/22

臺中願景館直擊中捷 大機密第二梯次



### 宣導活動計5場:

# 廉政宣導場次

### 114/4/18

臺中市西屯區潮洋里 活動中心

(臺中市西屯區市政 北二路400號)

### 活動照片

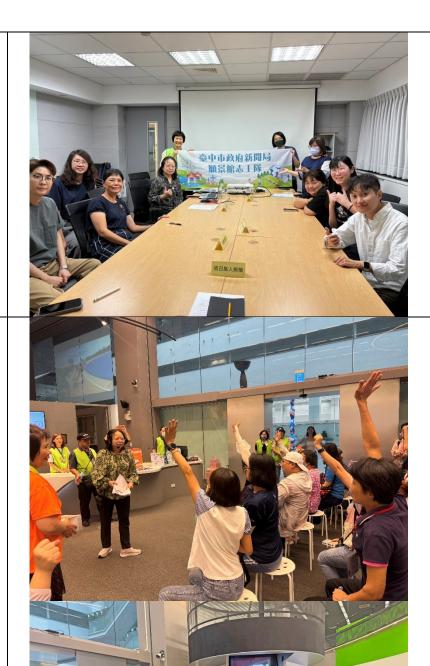


### 114/4/28

財團法人臺中市影視 發展基金會

(臺中市西屯區大墩十九街186號9樓之2)





114/4/30 臺中願景館 (臺中市西屯區臺灣 大道3段99號文心樓8 樓)

### 114/5/20

臺中市霧峰區農會 (臺中市霧峰區四德 路10號)



## 114/5/22 臺中願景館 (臺中市西屯區臺灣 大道3段99號文心樓8

樓)



### 宣導活動相關新聞揭露-媒體報導



機 蝴蝶颱風 周氏蝦捲廚餘 訂房網 英國王妃凱特 旅遊保險 草莓月亮 魚油功效 陳匡

焦點 即時 颱風動態 娛樂影劇 國際 政治 社會地方 財經 運動 玩樂 品味

2025年4月18日

(B)

t O



▲ 今 (18) 日 舉辦台中願書館便民服務措施結合應改反詐騙及消費者保護官遵活動。

【記者 廖美雅/台中 報導】台中市新聞局今(18)日舉辦「台中願景館便民服務措施結合廉政反詐騙及消費者保護宣導活動」,引導民眾善用市府推動的廉能透明服務,反應熱烈。新聞局表示,此次活動結合西屯區潮洋里活動中心的里民課程,宣導台中願景館導覽服務及相關法令知識,包括廉政反詐騙、透明晶質獎與消費者保護法等。

本局政風室與臺中願景館志工藉由潮洋里活動中心里民時間,向民眾宣導廉政法令、消費者保護、透明晶質獎及反詐騙宣導,並介紹本府願景館便民服務措施,活動結束後辦理有獎徵答,現場民眾反映熱烈,有效達到宣導之成效。本次活動成果亦獲相關媒體關注與報導,進一步強化場館社會能見度與影響力,總計17則新聞揭露導。

### 相關新聞:

1. Yahoo(轉載-台灣好報)新聞-標題:台中願景館結合廉政、反詐宣導! 新聞局:便民措施落實廉能治理

網址: https://reurl.cc/qGvgOE

2. 中廣新聞網-標題:「台中願景館」結合廉政反詐宣導 民眾反應熱絡

網址:https://reurl.cc/YYq0q0

3. 中華新聞雲-標題:「台中願景館」結合廉政、反詐宣導網址: https://www.cdns.com.tw/articles/1202792

4. 新華報導-標題:「台中願景館」結合廉政、反詐宣導! 新聞局:便民措施落實廉能治理

網址:https://ccss3172.blogspot.com/2025/04/blog-post\_142.html

5. Yahoo(轉載-台灣新生報)新聞-標題:「台中願景館」便民服務結合廉政、 反詐宣導 反應熱烈

網址: https://reurl.cc/NY1Z2k

- 6. 自立晚報-標題:台中願景館廉政反詐宣導 新聞局:便民落實廉能網址:https://reurl.cc/3K45m8
- 7. 中國廣播公司-標題:「台中願景館」結合廉政反詐宣導 民眾反應熱絡網址: https://reurl.cc/DqlZkN
- 8. 青年日報-標題:臺中市新聞局廉政反詐騙宣導 民眾反應熱烈網址:

https://www.ydn.com.tw/news/newsInsidePage?chapterID=1759329

9. PChome 新聞-標題: 台中願景館結合廉政、反詐宣導! 新聞局:便民措施落實廉能治理

網址: https://reurl.cc/RYebZZ

10. 台灣廣播公司台中電台-標題:「台中願景館」結合廉政、反詐宣導! 新聞局長:便民措施落實廉能治理

網址:<u>https://reurl.cc/qGvgxq</u>

11. 民眾日報新聞-標題:中市新聞局主動出擊 「台中願景館」結合便民、廉政、反詐宣導

網址: https://reurl.cc/zqDW2a

- 12. 中華日報航運電子報-標題:「台中願景館」結合便民、廉政、反詐宣導網址:https://www.cdnspg.com/articles/37306
- 13. 台灣好報-標題:台中願景館結合廉政、反詐宣導!新聞局:便民措施落實廉能治理

網址: <a href="https://newstaiwan.net/2025/04/18/304039/">https://newstaiwan.net/2025/04/18/304039/</a>

14. OwlNews 新聞-標題:台中願景館結合廉政、反詐宣導!新聞局:便民措施落實廉能治理

網址: https://news.owlting.com/articles/993733

15. 蕃薯藤 Yam News 新聞-標題: 台中願景館便民措施結合廉政宣導 持續落實廉能治理

網址: https://n.yam.com/Article/20240529514979

16. 台灣旅行趣網站-標題:「台中願景館」結合廉政反詐宣導 民眾反應熱絡

網址: <a href="https://taiwan.sharelife.tw/Rssbcc\_aid-671023.html">https://taiwan.sharelife.tw/Rssbcc\_aid-671023.html</a>

17. LINE TODAY - 標題:「台中願景館」結合廉政反詐宣導 民眾反應熱絡

網址: https://today.line.me/tw/v2/article/MLkG963

### 附件4-臺中願景館與KOC合作推廣服務

臺中願景館運用網路社群媒體高影響力與廣泛傳播效益,結合 KOC 本身擁有的粉絲基礎,透過 Instagram 社群平台,多角度傳遞場館特色與服務內容,觸及多元受眾族群。以社群貼文、影音短片等數位行銷策略,能吸引更多民眾主動認識場館並實際前來參與志工導覽服務,促進場館近用與公眾參與,為場館經營奠定良好基礎。

