

政風處協助辦理反賄選宣導業務統計分析

前言

我國係民主國家，選舉權與被選舉權係憲法明文規定之公民權利，為落實民主法治選賢與能，除每四年舉辦地方縣市長、縣市議員、鄉鎮市長、鄉鎮市代表、村里長選舉，另定期舉辦總統副總統及立法委員選舉，透過公民手中神聖的一票，選出其理想中的公僕，為民服務。

然而，有些候選人為求順利當選謀取權力，不欲按選舉公平機制競選，竟想方設法透過金錢買票賄選手段及境外勢力或暴力方式介入選舉，企圖影響選舉結果公平性，為此，防範賄選影響選舉格外重要，故政府每逢選舉前半年，皆會向民眾強力宣導反賄選重要性及查察賄選，以型塑乾淨選風，本處就 109 年、111 年選舉之反賄選策略及宣導件數加以彙整，並就內容統計分析，另提出 113 年選舉反賄選策略，期作為日後精進辦理反賄選宣導之依循。

一、109 年第 15 任總統、副總統暨第 10 屆立法委員選舉反賄選宣導

本府 109 年反賄選宣導主題為「臺中創意反賄 888，跨域城鄉零落差」，以八大選區、八類對象、八種行銷模式推廣反賄選宣導。

(一)八大選區：

- 1、第一選舉區：大甲區、大安區、外埔區、清水區、梧棲區
- 2、第二選舉區：沙鹿區、龍井區、大肚區、烏日區、霧峰區
- 3、第三選舉區：后里區、神岡區、大雅區、潭子區
- 4、第四選舉區：西屯區、南屯區
- 5、第五選舉區：北屯區、北區
- 6、第六選舉區：東區、南區、中區、西區
- 7、第七選舉區：太平區、大里區
- 8、第八選舉區：豐原區、石岡區、東勢區、新社區、和平區

(二)八類對象

- 1、原住民，計 3 場次。
- 2、新住民，計 3 場次。
- 3、里鄰長，計 4 場次。
- 4、農漁會，計 5 場次。
- 5、公務員
- 6、校園宣導，以播放反賄選電影與宣講張貼反賄選文宣等方式辦理，共計 497 場次，計超過 10 萬名市內師生參與本系列宣講活動。
- 7、樂齡弱勢
- 8、一般市民，清潔隊垃圾車及資源回收車懸掛反賄選宣導布條及播放宣導錄音檔，以密集化、生活化提高民眾接觸率，達到計有 92 萬民眾獲得訊息；另亦於本市 65 處公車客運站等處運用各類宣導媒體，如網路網頁、跑馬燈、公車優化專用道車站燈箱廣告、戶外媒體、海報、布條旗幟、廣告文宣、大型專案宣導活動等，以密集化、生活化提高民眾接觸率，建立民眾深刻印象，進而達到反賄選宣導之效果。

(三)八種行銷模式

- 1、擊鼓宣誓展決心
- 2、法紀教育入民心
- 3、移動行銷角落反賄
- 4、結合活動集氣反賄
- 5、簽名烙印拒賄心
- 6、政府資源置入行銷
- 7、媒體行銷乾淨選舉
- 8、接地氣、聽民意、查賄反賄一體兩面

二、111 年市長、市議員、里長選舉反賄選宣導

本府 111 年反賄選宣導主題為「陽光大臺中：反賄零距離、城鄉零落差」，以七大類型宣導對象、六類反賄宣導模式，拓展辦理反賄選宣導。

- (一)七大類型宣導對象：包括校園宣導、里鄰長、原住民、農漁會、廉政志工、公務員等六大對象深化宣導及對一般市民之擺攤宣導，藉由不同活動場合，對應投入各種反賄選宣導方式，說明如下：
- 1、校園反賄選宣導：計 21 場次(占六大對象 16%)，由廉政主管深入校園教育扎根，傳遞年輕族群反賄選思維，激化勇於檢舉反賄選熱魂。
 - 2、里鄰長反賄選宣導：計 8 場次(占六大對象 6%)，攜手各大選區里鄰長深入里鄰，強化社區家戶宣導，增加反賄選檢舉管道觸及率，宣導檢舉成案即有高額獎金。

圖 1：七大宣導對象示意圖



- 3、和平區原住民反賄選宣導：計 3 場次(占六大對象 2%)，向原住民傳達反賄選觀念，減少原住民法律認知落差，強調檢舉身分

絕對保密，建立選民勇於檢舉檢舉安全感。

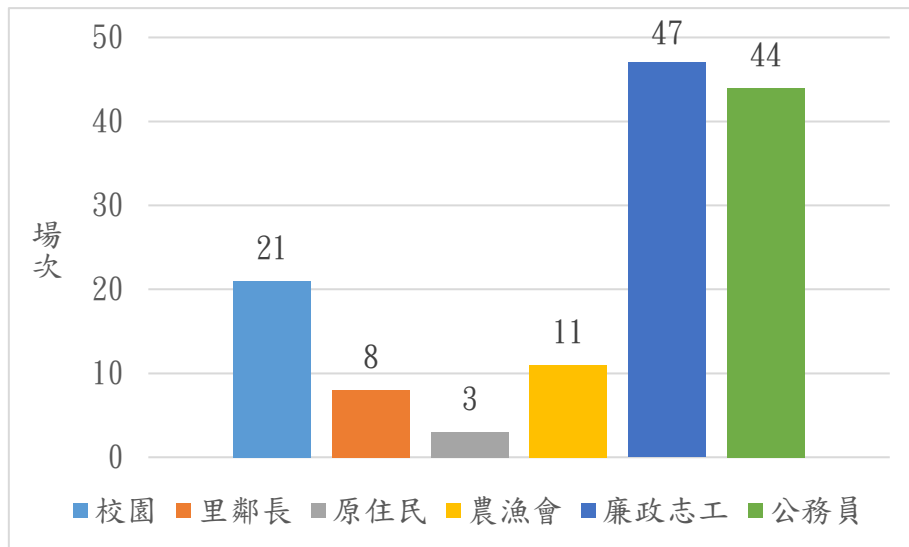
- 4、農漁會反賄選宣導：計 11 場次(占六大對象 8%)，積極深入農漁會系統強化反賄選深度，全面拒絕「金錢暴力」、「假訊息」、「選舉賭盤」及「境外資金介入」。
- 5、結合廉政志工反賄選宣導：計 47 場次(占六大對象 35%)，攜手廉政志工，善用民間志願服務能量，邀請全民拒絕賄選。
- 6、公務員反賄選宣導：計 44 場次 (占六大對象 33%)，結合本府各機關內部會議、講習、研討會，舉辦反賄選宣導，一起知法守法反賄選。
- 7、一般市民反賄選宣導計 2,000 餘人次：整合本府各機關網頁、電子看板、跑馬燈、公務車輛、里鄰各種團體、各類活動攤位行銷量能，向本市市民反賄選宣導。

表 1：111 年七大對象宣導次數表

對象	校園 (場次)	里鄰長 (場次)	原住民 (場次)	農漁會 (場次)	廉政志工 (場次)	公務員 (場次)	一般市民 (人次)
場次	21	8	3	11	47	44	2,000 餘

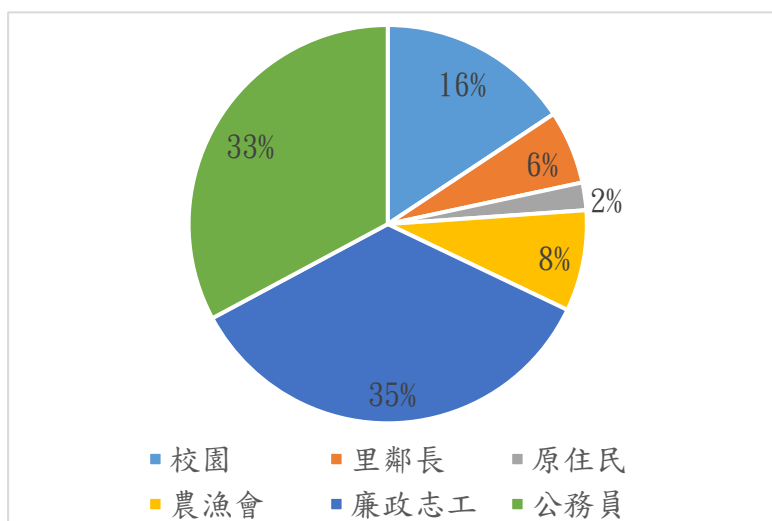
資料來源：本府政風處

圖 2：111 年六大對象(一般市民除外)宣導次數長條圖



資料來源：本府政風處

圖 3：111 年六大對象(一般市民除外)宣導次數結構



資料來源：本府政風處

(二)六類反賄宣導模式

1、結合活動集氣反賄：

會同本府各機關各類對外辦理之社會參與活動，山海屯區上山下海遍地開花，藉活動擺攤集中民眾人氣及廉政志工能量反賄選宣導，提升宣傳廣度。

2、媒體行銷乾淨選舉：

本府政風處結合臺中地檢署檢察官至中台灣廣播電台、正聲廣播電台、大千電台接受採訪及錄製反賄選宣導節目，另結合網路媒體發布反賄選活動新聞，以新聞媒體行銷政府重視反賄選之理念。

3、校園宣導深耕教育：

研發誠信及反賄選主題繪本故事、反賄選廉能海報創作活動、桌游及動畫巡迴山海屯區 14 場次引領學童廉潔大冒險；此外更結合中部大學聯盟課程進行反賄選宣導，依不同年齡層辦理反賄選深耕教育。

圖 4：六類反賄選宣導模式示意圖



4、移動行銷角落反賄：依據機關屬性運用公務車體如環保車輛、工程車輛懸掛反賄選宣導布條移動行銷，交通局 950 餘個公車候車亭播送反賄選標語，全天候角落行銷。

5、政府資源置入行銷：請本市各機關運用網站及各轄區跑馬燈、公布欄全天候深入各大選區里鄰；另於里鄰長研習活動、疫苗

快打站、里民大會等活動、機關學校及公共空間大型電視牆不間斷放送反賄選短片，藉由活化現有資源強力宣導，實體E化宣傳無死角。

6、法紀教育深入民心：結合臺中地檢署檢察官至本市各機關公務員講習辦理法紀教育，並藉里鄰長研習、農漁會幹部、市民講習研習課程空檔深入民間宣導反賄選。

(三) 反賄選宣導執行件數

1、宣導素材類：

(1) 反賄海報與摺頁文宣

於各機關、公所單位服務台、各里辦公處、社區活動中心等張貼海報並置放反賄文宣供民眾參閱共 1,567 次。

(2) 法務部反賄行動短劇及廣播

運用各機關、公所場域、舉辦會議或活動場合等，公開播送共 1,025 次。

(3) 電子看板

利用本市戶政事務所、地政事務所、衛生所、各級學校及各區公所等單位跑馬燈與電子看板宣導反賄選，共 1,438 次。

2、活動宣導類：

(1) 檢察官及司法警察官法紀宣導

藉由臺中市政府各機關活動邀請臺中地檢署檢察官、調查處站、司法警察官等宣導反賄選，共 17 次。

(2) 市民活動攤位行銷

結合本市各類型民眾、與各種亮點活動宣導反賄選，共有 102 次。

(3) 其他

運用講習、座談會或活動時機宣導等宣導反賄選，共有 202 次。另校園系列宣導計 21 場次。

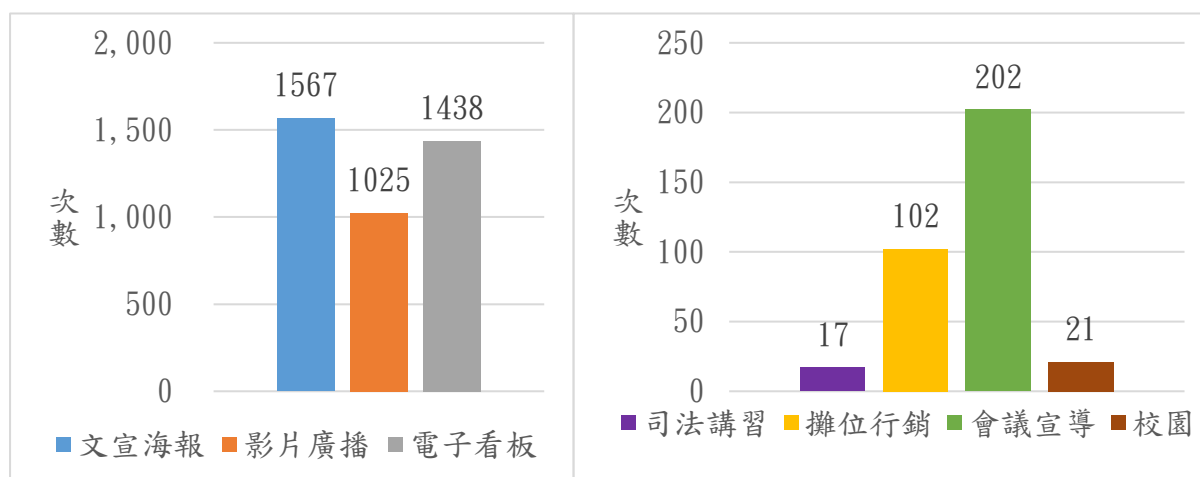
由上資料可發現宣導素材類的宣導次數較高，因宣導方式僅需硬體設備配合即可大量傳播，較簡單易行，故民眾接觸或訊息露出次數高，惟其缺點係民眾接觸時間短，不易讓民眾形成反賄選觀念，且訊息揭露次數認定差異，不容易詳細統計；另活動講習宣導類需向事前各配合機關連繫溝通，時間、場地不易配合，雖場次較少，惟透過講座、活動傳達的訊息量較多，較易建立參與講座、活動者之反賄選觀念。

表 2：111 年各類型反賄選宣導執行次數表

方式	文宣 海報	影片 廣播	電子 看板	司法 講習	攤位 行銷	會議 宣導	校園
次數	1,567	1,025	1,438	17	102	202	21

資料來源：本府政風處

圖 5：111 年各類型反賄選宣導執行件數長條圖



資料來源：本府政風處

三、113 年第第 16 任總統、副總統暨第 11 屆立法委員選舉之反賄選宣導策略

本府 113 年反賄選新戰略以「1108-Plus 專案深度推廣零時差」為軸，以超前佈署、10 大策略、8 大族群面向，積極向選民推展乾淨選風反賄選理念。

(一)超前佈署

- 1、為辦理 113 年第 16 任總統副總統及第 11 屆立法委員選舉反賄選業務，本府超前佈署學生首投族，於 112 年 4 月份結合臺中大學聯盟工程倫理課程辦理反賄選宣導，巡迴逢甲大學、朝陽科技大學、東海大學等 3 所大學計 120 餘人；另於 5 月份結合高中「青廉有誠 to be 廉政巡迴講座」進行反賄選宣導，至嶺東高中、龍津高中、大甲高中及臺中家商等高中職計 2,500 餘人宣導，傳遞年輕族群反賄選思維。
- 2、持續與本市 17 所大學 56 所高中職接觸互動，以多元方式如布袋戲、舞蹈、廉政課程導入本府施政廉政透明理念。

(二)10 大反賄選宣導新戰略

以點線面容製化 10 大反賄選策略涵蓋 8 大族群，結合各類活動、車輛載具、法紀教育、媒體網路、行政資源、校園教育等方式，積極行銷宣導檢舉管道暢通、高額檢舉獎金、身分絕對保密之勇敢吹哨乾淨選舉理念。

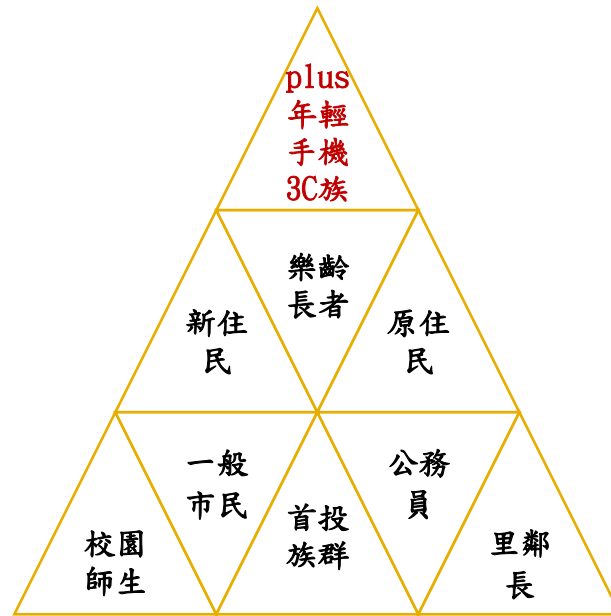
- 1、置入活動集氣反賄：於 112 年 7 月至 12 月安排 105 場對外活動(持續更新)，由所屬機關政風室和民眾一齊集氣反賄選，並請觀旅局、農業局、環保局、文化局、消防局等政風室進行特色行銷，提升宣導廣度。
- 2、動能行銷角落反賄：請所屬政風機構善用運輸車輛載具協助反賄選宣導，深入民眾日常生活。

- 3、反賄課程深度省思：安排所屬政風機構對機關公務員辦理法紀教育，並藉里鄰長研習、農漁會幹部、市民講習研習課程空檔深入民間宣導反賄選理念。
- 4、校園教育拒賄文化：安排全市各大學、高中、國中、小學及幼兒園依不同年齡層辦理反賄選深耕教育。
- 5、結合資源攜手反賄：本府各機關運用網站、電視牆、跑馬燈、公佈欄、圖書館、市場、公園活動場館等資源活化行銷反賄選。
- 6、媒體推廣乾淨選舉：安排臺中地檢署檢察長和本處首長一起上廣播節目行銷乾淨選舉，提升宣導能見度。
- 7、農漁工商反賄同行：由本府農業局、勞工局、經發局等結合農漁工商民間活動，心手相連一起宣誓反賄選。
- 8、志願學習反賄文化：透過山海屯城廉政志工邀集機關、公所或其他領域志工夥伴，或透過志願服務樂齡學習管道，一齊倡導反賄文化。
- 9、社區推廣里鄰併進：由本府社會局、民政局深入基層結合各社區關懷據點、社區發展協會辦理課程及有獎徵答，與居民反賄選同在一起。
- 10、攜手企業宣誓拒賄：透過企業服務廉政平台跨域合作，深入工業區及廠商，推廣企業誠信反賄，一同拒絕賄選。

(三) 8 plus 族群

針對 8 plus 族群，以客製化方式倡導「檢舉管道暢通、高額檢舉獎金、身分絕對保密」乾淨選風反賄選觀念。

圖 6：8 plus 族群示意圖



- 1、校園師生：依年齡層自小學至大學，分眾分流進入校園進行反賄宣導，或以網路影片、有獎徵答等方式行銷反賄選觀念。
- 2、一般市民：善用生活媒介、活動、網路有獎徵答行銷辦理反賄選宣導。
- 3、首投族群：除進入高中、大學校園辦理講習宣導外，針對首投族群，結合年輕活力舞蹈吸引其目光，宣揚反賄選理念。
- 4、公務員：善用行政機關活動舉辦反賄選講習宣導。
- 5、里鄰長：會同里鄰長研習活動、社區據點強化反賄選宣導提升基層幹部乾淨選風意識，進而影響基層民眾一同反賄選。
- 6、新住民：參加新住民特色輔導專班、新住民節慶展節、以其母語海報、標語宣導。
- 7、樂齡長者：運用社區關懷據點、社區發展協會結合廉政志工，以寓教於樂方式向年長高齡者宣導反賄選。
- 8、原住民：辦理原鄉反賄選座談、加強原住民法律常識，另結合原住民生活節慶祝活動擴大行銷反賄選觀念。
- 9、plus 年輕手機 3C 族群：除上述八大類型對象，另加上青年

Plus—針對年輕手機 3C 族群，結合網路 Youtube Shorts、Instagram、Facebook、抖音等媒介，加強年輕族群雲端反賄選宣導。

(四)反賄選宣導執行件數

截至 112 年 7 月 26 日，本府反賄選宣導執行件數為海報、摺頁文宣 1,784 次、宣導短片 27,251 次、跑馬燈 772 萬 2,046 次(7 分鐘 1 輪×播放點×日數)、其他社會參與擺攤宣導活動 56 場。

結語

為落實民主法治選賢與能，本處 113 年將落實「反賄新戰略 深度推廣零時差」1108-Plus 專案，持續透過前述 10 大宣導策略、8 plus 族群宣導：「強調 24 小時檢舉管道暢通 0800-024099 轉 4、高額檢舉獎金地方選舉反賄選獎金最高 1,500 萬元、對於檢舉人身分及檢舉過程絕對保密」，促使乾淨選風吹拂台中市全市各個角落、地區及各個時點，讓每個地方均能看到或聽到反賄選宣導的資料或訊息，達成乾淨選風目標。